

新闻稿

2011年1月25日

全球知名企业和非营利性组织将设立 WindMade 标识 以供全球消费者识别使用风能的企业

2011年1月18日，全球风能协会、世界自然基金会、乐高集团、联合国全球契约、维斯塔斯风力系统集团、普华永道国际会计公司（WindMade 标识官方认证伙伴）和彭博公司（WindMade 标识官方数据提供商）于阿布扎比宣布他们将支持利用风能的企业组织和其产品，并为此将设立首个全球性的消费者标识 WindMade。

某些全球知名的企业和非盈利组织表示，消费者对可持续发展产品的需求不断增长，是 WindMade 标识应运而生的直接原因。

“政府的步伐相对缓慢，但消费者希望尽快看到改变。民间力量需要加快前进的脚步，为应对全球能源与气候危机提供各种解决方案。通过 WindMade 标识，我们希望加速大众所期待的变革的到来，” 全球风能理事会秘书长，WindMade 临时首席执行官 Steve Sawyer 表示说。

一份来自 20 个市场面向 25,000 多名消费者的全球性调查显示，92%的受访者认为可再生能源是减轻气候变化的良策，如果可以选择，大多数人更愿意为风能制造的产品买单，即使价格偏高。

然而，尽管众多企业都郑重承诺对可再生能源的利用，消费者至今没有办法确认企业产品所使用的能源类型。WindMade 标识将为消费者提供所需的透明度，从而做出明智的选择。

“我们希望能够在消费者和利用可再生能源的企业之间架起一座桥梁，让消费者可以有多种选择，从而选择更加可持续发展的产品。我们希望这能够创造一个强大的消费者拉动效应，从而加快全球风能发展的步伐，” 维斯塔斯首席执行官迪特列夫·英格（Ditlev Engel），作为 WindMade 标识的率先倡议者表示，“我们强烈建议有远见卓识的企业能够共同参与这项活动。”

WindMade 标识希望吸引和吸纳国际领先的消费者品牌加入其中。为使用 WindMade 作为企业沟通或产品的标识，WindMade 标识的成员将需要通过一个认证过程，以认证它们对风能的购买。目前一个技术专家组正在进行认证标准的编制工作。这样做旨在促进开发更多新的风电厂，超出在规划中的数量。

“WindMade 标识的标准要达到一定的高度，关键在于能够吻合消费者需求，产生切实效应并推动清洁可再生能源的发展。我们相信自愿接受认证是提高主流产品性能的关键因素。我们希望看到 WindMade 标识能够发展为一个标准范例，敦促企业缩小我们在可再生能源这个重要领域内的抱负与现实的差距，” 世界自然基金会总干事 James Leape 表示说。

“这是我们首次直接与消费者建立联系，我们一直以来都希望能这样做，” 联合国全球契约执行董事 Georg Kell 说。“作为一个支持全球契约愿景而又以市场为基础的解决方案，WindMade 非常有潜力成为推进企业利用可再生能源的巨大推手。”



WindMade 标识倡议将于 1 月 28 日在达沃斯世界经济论坛上,在创始各方的高层聚会上得以更详尽的展示。国际知名企业的高层及感兴趣的各方人员将出席这一盛会。认证标准的进展情况将在 2011 年 3 月份的民意咨询大会上公示。

欲了解更多信息,请访问www.windmade.org。

#

关于 WindMade 标识

WindMade 标识将由一个非营利性组织管理,旨在提高企业与其股东沟通风能相关投资的能力,致力于加速全球风能使用的步伐。WindMade 将通过增加公司投资风能的透明度、教导民众使用不同能源的意义,以及促使消费者青睐那些真正为发展风能做出贡献的企业,来努力实现上述目标。

关于创始合作伙伴:

全球风能协会

GWEC 是全球风能行业协会的英文缩写,致力于在国际层面上为整个风能产业提供一个可靠的代表性论坛。全球风能协会的使命是,确保风能成为世界上的主导性能源之一,从而为世界带来巨大的环境效益和经济效益。

世界自然基金会 (WWF)

世界自然基金会是世界上规模最大、最受人们尊敬的独立性自然保护组织之一。世界自然基金会为瑞士法律下注册的一个独立基金会。世界自然基金会的使命是,通过遏制地球自然环境的退化和保护世界生物的多样性建立一个人与自然和谐相处的未来世界,从而确保人们能够可持续地使用可再生自然资源,促进减少污染和浪费性消费。

联合国全球契约

自 2000 年发起,联合国全球契约是向全球企业提出的一项倡议,旨在调整各企业在战略与运营方面符合普遍认可的十大原则,包括人权,劳工,环境和反腐败领域,采取行动支持联合国更远的目标。通过开发、实施及披露具有社会责任企业的政策和做法,确保市场朝着有利于经济和社会进步的方向前进。全球契约不是一个监管机构,而是管理层自愿对话和学习的平台。作为全球规模最大的企业责任倡议,该倡议已遍布全球超过 135 个国家,拥有 8900 多家注册企业,详情可访问www.unglobalcompact.org。

乐高集团

乐高集团成立于 1932 年,是全球最大的玩具制造商之一,其产品在全球范围内销售。乐高集团致力于支持其利益相关者更好地解决问题,同时乐高集团已经确定了远大的可再生能源目标,作为其“环保、社会和政府”议程的一部分。

“全球标准有助于建立我们与其它企业活动在可再生能源领域的透明度。我们支持这一倡议,因为我们相信这将有助于提高全球范围内的企业对可再生能源的需求,”乐高集团总裁 Jørgen Vig Knudstorp 表示。

普华永道国际会计公司 (PwC)



普华永道国际会计公司是全球最大的保险、税收、商务咨询服务公司之一，其遍布全球 154 个国家的 161000 名员工每天都会努力工作来和其他人建立稳固的关系，他们深知世界面临的问题和激励他们前进的抱负。普华永道国际会计公司通过为顾客、人们和更广泛的投资公众提供他们正在寻求的价值来获取成功。普华永道是官方认证伙伴。

“为企业投资风能制定一个全球标准是一次全新的尝试和一项雄心勃勃的事业。我们很高兴能够借助我们的全球网络，为 WindMade 标准制定技术委员会提供领导顾问支持” 普华永道国际会计公司的全球董事长 M. Nally 表示说。

维斯塔斯风力系统集团

每天，维斯塔斯风机都提供清洁能源以支持全球对抗气候变化。维斯塔斯现有的 4 万多台风机产生的风能每年可以减少超过 4 千万吨的二氧化碳碳排放量，从而确保能源的安全性和独立性。

维斯塔斯是全球风能市场的领先者，其风机在全球 65 个国家运行。作为唯一专注于风电厂解决方案的供应商和行业先锋，维斯塔斯拥有 30 年的经验。维斯塔斯 20000 多名员工始终不渝地致力于风能，WindMade 组织就是维斯塔斯对全球可再生能源郑重承诺的良好范例。

彭博公司

1981 年，彭博公司成立的核心理念是：借助信息获取来提高资本市场的透明度可以增加资本流动、促使经济增长、提高就业、并明显减少经营成本。今天的彭博资讯公司便是建立在这样的基础之上——彭博资讯公司所做的一切都意在把商业、金融和政府方面的决策者与一个广阔的动态信息、新闻、人物、和思维网络相连，从而使决策更加快速高效。**彭博公司是 WindMade 组织的官方数据提供商。**

“投资人需要企业自愿地公布他们在产品生产过程中所使用的能源，投资人越来越多地寻求‘额外财务’信息。作为 WindMade 的官方数据提供者，彭博资讯公司相信，消费者标准和不断提高的企业风能投资透明度将加快全球风能利用的步伐，” 全球可持续发展总监 Curtis Ravanel 说。

如需了解更多信息，请联系：

维斯塔斯中国

陈锦华 女士

电话: +86 10 5804 1330

电邮: jihce@vestas.com